

„Franchising“

Eine Alternative für Existenzgründer

Dozent:

Wilfried Berlau, Werbekaufmann

Inhalt:

Franchising als Unternehmenskonzept wird hoch gelobt und auch "verdammt". Viele Existenzgründer wissen zu wenig über Chancen und Risiken einer Existenzgründung auf Basis eines erprobten Geschäftskonzeptes. Dieses Seminar soll bei den Teilnehmern einerseits Informationsdefizite beseitigen und andererseits den Informationsbedarf zum Thema Franchising präzisieren.

1. Wesen des Franchising
2. Vorteile und Nachteile (von Franchise-Systemen, für Franchise-Geber, für Franchise-Nehmer, vorteilhafte Partnerschaft für beide Seiten)
3. Leistungen im Franchise-System (der Franchise-Geber und was er leistet, der Franchise-Nehmer und was er mitbringen muss)
4. Der Franchise-Vertrag
5. Wie man ein Franchise-System auswählt
6. Informationen
7. Finanzierung

Kursgebühr: 14,00 €

KursNr.: 6110 A

Termin:

17.11. 2003

19:00 bis 21:15 Uhr

Ort: GTC GmbH Gummersbach

Anmeldung bei: VHS Gummersbach